

Creazione di valore regionale

La Nuova politica regionale (NPR) rafforza la capacità delle regioni svizzere di creare valore favorendo la realizzazione di idee e di progetti concreti. Questo genera da un lato opportunità di business per le PMI e dall'altro posti di lavoro orientati alle esigenze e alle sfide del futuro. Le regioni mantengono la loro attrattiva e la loro competitività come luoghi di vita e di lavoro e sedi di attività economiche. Cinque progetti NPR ne offrono un esempio pratico.

Ächt Schwyz

Ächt Schwyz è un nuovo marchio regionale frutto di un'iniziativa associativa nel Cantone di Svitto, che dall'inizio del 2025 promuove la creazione di valore aggiunto regionale nei settori dell'agricoltura, della trasformazione alimentare, del turismo e della ristorazione riunendo tutti gli attori rilevanti sotto un unico marchio di qualità.

Lignum Ost

Lignum Ost rafforza la creazione di valore regionale nella filiera del legno, promuove l'uso del legno locale come materia prima e garantisce catene di utilizzo sostenibili. Il suo progetto faro è il nuovo edificio governativo a Frauenfeld (TG). Realizzato interamente con legno proveniente dalle foreste del Cantone Turgovia, l'edificio è un ottimo esempio di come si possano realizzare con successo progetti a filiera corta.

Paradis de la truffe

Negli ultimi anni, il Cantone di Vaud è diventato un centro della cultura svizzera del tartufo. «Truffe vaudoise» è un'iniziativa di sviluppo regionale che lavora con passione alla promozione e alla valorizzazione turistica del tartufo come prodotto di eccellenza.

Walsерweg Graubünden

Il percorso escursionistico segue le tracce dei Walser nelle valli alpine dei Grigioni e combina paesaggi culturali, turismo e creazione di valore regionale. Questo valore si concretizza in pernottamenti supplementari, maggiori entrate nel settore della ristorazione e promozione della vendita diretta di prodotti regionali. Il percorso assume anche una funzione identitaria. Permette agli escursionisti di scoprire la cultura dei Walser e la loro storia, rafforza le comunità locali e favorisce la diversificazione del turismo alpino. Questo progetto è stato sostenuto nell'ambito dei progetti modello Sviluppo sostenibile del territorio.

PhytoArk

Il polo tecnologico PhytoArk è un ecosistema dedicato all'innovazione nel campo degli ingredienti naturali, delle piante alpine e dei sottoprodotti. Sostiene le start-up e le PMI nello sviluppo, nella formulazione e nella commercializzazione di prodotti sostenibili, combinando scienza, competenza tecnica e valorizzazione delle risorse locali. Il polo tecnologico fa parte della strategia di innovazione del Canton Vallese e riunisce laboratori, impianti di produzione e una rete di specialisti.





Creazione di valore e politica regionale – Il futuro delle nostre regioni rurali e di montagna

Cos'è la creazione di valore regionale?

La creazione di valore regionale indica la quota di prestazioni economiche prodotte e utilizzate in una determinata regione. Include il **reddito, l'occupazione e la ricchezza generati localmente** da aziende che producono, offrono servizi e collaborano con partner regionali nel territorio. Più intensa è la cooperazione tra gli attori locali, maggiore è l'impatto: il denaro rimane nella regione, rafforza le aziende locali e garantisce posti di lavoro a lungo termine.

La creazione mirata di **catene del valore** regionali permette di mantenere i benefici economici nella regione. Queste catene comprendono tutte le fasi: dalla produzione alla trasformazione fino alla distribuzione e alla vendita di prodotti e servizi, che rimangono in una regione geograficamente definita.

L'obiettivo è organizzare il maggior numero possibile di questi processi su scala regionale per rafforzare **l'economia, ridurre l'impatto sull'ambiente e migliorare la qualità della vita a livello locale**. Oltre ai benefici economici, per le regioni rurali sono particolarmente importanti gli effetti ecologici e sociali della creazione di valore, anche se spesso sono difficili da quantificare.

Le catene del valore regionali possono essere create in tutti i settori, tra cui turismo, agricoltura, lavorazione del legno ed energia. In prima pagina trovate esempi pratici di progetti che creano efficacemente valore regionale.

Che vantaggi offre la creazione di valore regionale per le regioni rurali e di montagna?

- **Rafforzamento dell'economia regionale:** la ricchezza generata nella regione rimane nella regione (effetto moltiplicatore regionale). Ad esempio, le aziende agricole forniscono materie prime alle imprese di trasformazione regionali, che a loro volta riforniscono con i loro prodotti il commercio al dettaglio e/o le strutture turistiche locali. Si crea un circolo virtuoso con benefici per tutti.
- **Più posti di lavoro e occupazione:** il valore aggiunto generato a livello regionale crea posti di lavoro nella regione lungo l'intera catena di trasformazione.
- **Promozione delle aziende regionali:** la creazione di valore regionale favorisce le piccole e medie imprese, le cooperative e le start-up di una regione.
- **Resilienza e indipendenza economica:** la creazione di valore locale riduce la dipendenza dai mercati globali e rafforza la solidità economica delle regioni. Le aziende che producono e vendono localmente sono meno sensibili alle crisi globali.
- **Aumento del valore attraverso la lavorazione e la raffinazione:** le materie prime come il legno, il latte o la carne vengono lavorate e commercializzate nella regione anziché vendute solo ai grossisti o all'estero. Questo crea più valore aggiunto nella regione.
- **Rafforzamento dell'identità e dell'attrattiva regionale:** le catene del valore regionali rafforzano l'identità di una regione, che diventa più attrattiva come luogo di vita, meta turistica e sede di investimenti.

Quali sono le sfide poste dalle catene del valore regionali?

- **Nessuna economia di scala per effetto della produzione in grandi quantità:** i costi di produzione per unità sono molto superiori perché le piccole aziende producono di meno.
- **Manca di infrastrutture:** spesso le aree rurali e le regioni montane non dispongono di imprese di trasformazione e di aziende di logistica.
- **Manca di posti di formazione e di possibilità di formazione continua:** le regioni rurali sono spesso esposte all'esodo di manodopera specializzata.
- **Dipendenza dal comportamento di acquisto:** i prodotti regionali possono essere venduti solo nelle regioni dove esiste una domanda consapevole e orientata alla qualità.
- **Elevato sforzo di coordinamento:** per funzionare, la creazione di valore regionale presuppone scambio, coordinamento e fiducia tra gli attori.

In che modo la Nuova politica regionale (NPR) rafforza la creazione di valore regionale?

La NPR mette a disposizione risorse finanziarie per progetti che contribuiscono a rafforzare la creazione di valore e la competitività. Può sostenere:

- **la messa in rete e la cooperazione:** la NPR promuove la messa in rete e la cooperazione tra diversi attori allo scopo di creare sinergie;
- **il finanziamento di progetti:** la NPR mette a disposizione crediti e contributi a fondo perso per il finanziamento di progetti che hanno un'impostazione interaziendale. Sostiene lo sviluppo di modelli di business innovativi e permette di prolungare le catene del valore promuovendo la produzione sostenibile;
- **la trasmissione di conoscenze:** la NPR trasmette conoscenze utili agli attori dello sviluppo regionale (comuni, associazioni, PMI, responsabili dello sviluppo regionale ecc.).

Per saperne di più sulla creazione di valore regionale e sui progetti NPR scansionate il codice QR con il vostro dispositivo mobile. regios.ch/it/links/creazione-di-valore-regionale



Maggiori informazioni sulla creazione di valore regionale

Sentieri del gusto San Gottardo

I sentieri del gusto combinano gastronomia, turismo e agricoltura nella regione del Gottardo. Il blog e il video mostrano come la NPR sostiene la creazione di valore nella regione. **Scansionate il codice QR.**

Albergo Diffuso Monte Generoso

Trasformare case abbandonate per creare valore aggiunto nel turismo locale è l'idea alla base del progetto «Albergo Diffuso Monte Generoso» realizzato in Ticino. Un ottimo esempio di come la NPR possa sostenere iniziative di successo. **Scansionate il codice QR!**

Conferenza regiosuisse sulle catene del valore regionali

In settembre 2025 regiosuisse ha organizzato una conferenza nazionale dedicata al tema delle catene del valore regionali durante la quale si è discusso in particolare su come queste catene del valore possano promuovere la competitività e la resilienza. Per maggiori informazioni sui risultati della conferenza **scansionate il codice QR!**

Formazione continua sullo sviluppo regionale

regiosuisse propone regolarmente eventi e corsi di formazione continua sul tema dello sviluppo regionale. I formati online e live promuovono lo scambio di conoscenze e di esperienze pratiche. Per maggiori informazioni **scansionate il codice QR.**

Seguiteci online:



LinkedIn:
[linkedin.com/company/regiosuisse](https://www.linkedin.com/company/regiosuisse)



Iscrizione alla newsletter:
regiosuisse.ch/newsletter

**regio
suisse**

regiosuisse – Rete di sviluppo regionale
General-Dufour-Strasse 18 | 2502 Biel-Bienne, Svizzera
+41 32 552 49 90 | info@regiosuisse.ch | regiosuisse.ch