

Création de valeur régionale

La Nouvelle politique régionale (NPR) renforce la création de valeur régionale en Suisse en aidant à concrétiser des idées et des projets spécifiques. Cela permet d'ouvrir des perspectives commerciales pour les PME et créer des emplois d'avenir pour les travailleurs. Les régions restent ainsi des espaces compétitifs et attractifs pour y vivre, travailler et faire des affaires. Comment cela se traduit-il dans la pratique ? Cinq projets NPR l'illustrent.

Vaud, paradis de la truffe

Le canton de Vaud est devenu, ces dernières années, un centre de la culture de la truffe en Suisse. La «Truffe vaudoise» est en effet une initiative de développement régional qui œuvre avec passion à la valorisation de ce précieux trésor souterrain, notamment sur le plan touristique.

Ächt Schwyz

Ächt Schwyz est une nouvelle marque régionale et une initiative associative dans le canton de Schwyz qui, depuis le début 2025, contribue à promouvoir la valeur ajoutée régionale dans les domaines de l'agriculture, de la transformation alimentaire, du tourisme et de la gastronomie, en groupant tous ces acteurs sous un label de qualité commun.

Lignum Ost

Lignum Ost renforce la création de valeur régionale dans le domaine de la forêt et du bois, promeut les matières premières locales et garantit des chaînes d'approvisionnement durables. Le nouvel immeuble administratif situé à Frauenfeld est l'un de ses projets phares. Entièrement réalisé avec du bois provenant de la forêt cantonale, cet ouvrage est un excellent exemple de la manière dont des projets peuvent être réalisés avec une chaîne d'approvisionnement et des trajets réduits.

Le chemin des Walser dans les Grisons

Le chemin des Walser dans les Grisons allie paysage culturel, tourisme et création de valeur régionale, générant ainsi une valeur ajoutée touristique qui se traduit par des nuitées supplémentaires, une restauration dynamique et la commercialisation directe de produits régionaux. Le chemin vient également renforcer l'identité locale. Il met en valeur l'histoire et la culture des Walser, dynamise les communautés locales et contribue à la diversification du tourisme alpin. Ce projet a été soutenu dans le cadre des projets-modèles pour un développement territorial durable.

PhytoArk

PhytoArk est un écosystème et un centre technologique dédié aux entreprises qui promeuvent l'innovation dans le domaine des ingrédients naturels, des plantes alpines et des sous-produits. Il s'adresse aux start-up et aux PME et les encourage à développer et commercialiser des produits durables, en combinant science, savoir-faire et valorisation des ressources locales. Le site s'inscrit dans la stratégie d'innovation du canton du Valais et groupe des laboratoires, des sites de production et un réseau de compétences.



Vous souhaitez en savoir plus sur la création de valeur régionale et les projets NPR ?
Si tel est le cas, scannez le code QR avec votre téléphone portable!

regios.ch/fr/links/creation-de-valeur-regionale



Valeur ajoutée régionale et politique régionale – L’avenir des régions rurales et de montagne

Qu’est-ce que la valeur ajoutée régionale ?

La valeur ajoutée régionale désigne la part des prestations économiques créées et utilisées dans une région spécifique. Elle englobe les **revenus, les emplois et la prospérité créés** par des entreprises qui produisent sur place, offrent des services et collaborent avec des partenaires régionaux. Plus ces derniers sont interconnectés et plus l’effet sera important: l’argent reste dans la région, renforce les entreprises locales et garantit des emplois à long terme.

La mise en place de **chaînes de valeur régionales** permet de conserver les avantages économiques au sein d’une région. Ces chaînes de valeur comprennent toutes les étapes, de la production à la vente de produits et de services dans une région géographiquement délimitée, en passant par leur transformation et leur livraison.

Il s’agit ici d’organiser ces processus autant que faire se peut au niveau régional afin de **renforcer l’économie locale, de préserver l’environnement et d’améliorer la qualité de vie**. Outre les avantages économiques, les effets positifs sur l’environnement et les collectivités que peut avoir la création de valeur régionale sont particulièrement importants pour les régions rurales. Même si ces effets sont souvent difficiles à quantifier.

Les chaînes de valeur régionales peuvent être mises en place dans tous les secteurs, à savoir: dans le tourisme, l’agriculture, la transformation du bois et l’énergie. Des exemples concrets de projets montrant comment peut se traduire concrètement cette création de valeur régionale se trouvent en première page.

Vous souhaitez obtenir plus d’informations sur nos thèmes et la mise en œuvre des projets NPR ? Si tel est le cas, scannez le code QR avec votre téléphone portable!
regios.ch/fr/links/creation-de-valeur-regionale

Quels sont les avantages de la création de valeur régionale pour les zones rurales et les régions de montagne ?

- **Renforcement de l’économie régionale:** ce qui est gagné dans la région y est également dépensé – c’est ce qu’on appelle l’effet multiplicateur régional. Des exploitations agricoles vont par exemple approvisionner des entreprises de transformation régionales, dont les produits sont à leur tour proposés dans le commerce local ou dans le tourisme. Tous les acteurs de la région profitent ainsi les uns des autres.
- **Plus d’emplois et d’activité:** la création de valeur régionale génère des emplois dans les entreprises de la région tout au long de la chaîne de transformation.
- **Promotion des entreprises régionales:** la création de valeur régionale favorise les petites et moyennes entreprises, les coopératives et les start-up d’une région.
- **Résilience et indépendance économiques:** la création de valeur régionale réduit la dépendance vis-à-vis des marchés mondiaux et renforce la robustesse économique des régions. Les entreprises qui produisent et vendent localement sont moins sensibles aux crises mondiales.
- **Augmentation de la valeur grâce à la transformation et à l’affinage:** au lieu de vendre des matières premières telles que le bois, le lait ou la viande uniquement à des grossistes ou à l’étranger, ces matières premières sont transformées et commercialisées au niveau régional, ce qui permet de créer une plus grande valeur ajoutée dans la région.
- **Renforcement de l’identité et de l’attractivité régionales:** les chaînes de valeur régionales renforcent la conscience qu’a une région de sa propre valeur. Cela la rend plus attractive comme lieu de vie, tant sur le plan du tourisme que des investissements.



Quels sont les défis liés aux chaînes de valeur régionales ?

- **Pas d’avantages financiers liés à la production en grande quantité:** les petites entreprises produisent à un coût unitaire plus élevé, car elles produisent moins.
- **Manque d’infrastructures:** les zones rurales et les régions de montagne manquent souvent d’entreprises actives dans la transformation et la logistique.
- **Manque de places de formation et de possibilités de formation continue:** les régions rurales sont souvent impactées par l’exode de personnel qualifié.
- **Dépendance vis-à-vis du comportement d’achat:** les produits régionaux ne peuvent être vendus que dans les régions où les gens sont prêts à les acheter.
- **Effort de coordination important:** pour que la création de valeur régionale fonctionne, l’échange, la coordination et la confiance entre les acteurs sont indispensables.

Comment la Nouvelle politique régionale (NPR) renforce-t-elle la création de valeur ajoutée régionale ?

La NPR met à disposition des fonds pour des projets qui contribuent à renforcer la valeur ajoutée régionale et la compétitivité. Voici les domaines que la NPR peut soutenir:

- **Mise en réseau et coopération:** la NPR encourage la mise en réseau et la coopération entre différents acteurs afin de créer de nouvelles synergies.
- **Financement de projets:** la NPR accorde des prêts et des contributions à fonds perdus pour le financement de projets concrets qui sont soutenus par un organisme interentreprises. Elle soutient le développement de modèles d’affaires innovants et permet d’allonger les chaînes de valeur ajoutée et de promouvoir une production durable.
- **Transmission de connaissances:** la NPR transmet des connaissances aux acteurs du développement régional (communes, associations, PME, managements régionaux, etc.).

Plus d’informations sur la création de valeur ajoutée régionale chez regiosuisse

Les sentiers culinaires du Saint Gothard

Les sentiers culinaires allient gastronomie, tourisme et agriculture dans la région du Gothard. Le blog regiosuisse et la vidéo qui leur sont consacrés montrent comment la Nouvelle politique régionale (NPR) contribue à la création de valeur ajoutée régionale dans cette région: **Scannez le code QR!**

Albergo Diffuso Monte Generoso

Comment les logements vacants peuvent-ils devenir le point de départ d’une nouvelle valeur ajoutée touristique ? Le projet NPR «Albergo Diffuso del Monte Generoso» dans le canton du Tessin en est un exemple: **Scannez le code QR!**

Conférence regiosuisse sur les chaînes de valeur régionales

La conférence nationale sur les chaînes de valeur régionales organisée par regiosuisse en septembre 2025 s’est essentiellement intéressée à la manière dont ces chaînes de valeur peuvent favoriser la résilience économique et la durabilité. Pour d’autres informations sur les résultats de la conférence: **Scannez le code QR!**

Formations continues dans le domaine du développement régional

regiosuisse propose régulièrement des formations continues dans le domaine du développement régional. Les formats proposés (online et live) favorisent l’échange de connaissances et d’expériences pratiques: **Scannez le code QR!**

Suivez-nous en ligne:



Sur LinkedIn:
[linkedin.com/company/regiosuisse](https://www.linkedin.com/company/regiosuisse)



S’abonner à la newsletter:
regiosuisse.ch/newsletter



regiosuisse – Réseau de développement régional
General-Dufour-Strasse 18 | 2502 Biel-Bienne, Suisse
+41 32 552 49 90 | info@regiosuisse.ch | regiosuisse.ch